

ABSTRAK

Komunikasi yang baik antara sesama anggota organisasi sangat dibutuhkan di dalam sebuah organisasi, karena dapat mempengaruhi kualitas kerja organisasi. Untuk itu, diperlukan adanya suatu komunikasi organisasi yang baik dan benar. Dalam penelitian ini, bertujuan untuk mengetahui komunikasi organisasi di PT. Merapi Arsita Graha beserta faktor pendukung dan penghambat dalam peningkatan kualitas kerja melalui komunikasi organisasi. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi menurut Pace dan Faules sebagai dasar pemikiran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Metode tersebut digunakan untuk mendeskripsikan serta menganalisis komunikasi organisasi di PT. Merapi Arsita Graha. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder di PT. Merapi Arsita Graha Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara langsung serta dokumentasi, hal ini berguna untuk membantu penulis di dalam menganalisa komunikasi organisasi di PT. Merapi Arsita Graha. Lokasi penelitian ini dilakukan di kantor PT. Merapi Arsita Graha Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini adalah menemukan dimensi komunikasi organisasi yang berjalan di PT. Merapi Arsita Graha. Dimensi dari komunikasi organisasi di PT. Merapi Arsita Graha menggunakan *downward communication*, *upward communication*, *horizontal communication*, dan *interline communication*, selain itu komunikasi organisasi di PT. Merapi Arsita Graha juga berjalan seperti sistem. Pada penerapannya, keberhasilan komunikasi organisasi itu di pengaruhi oleh faktor pendukung dan penghambat komunikasi organisasi dalam meningkatkan kualitas kerja karyawan di PT. Merapi Arsita Graha.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, PT. Merapi Arsita Graha, Meningkatkan Kualitas Kerja Karyawan.

ABSTRACT

Good communication among members of the organization are needed in an organization because may affect the work of organization. For it , needed a good organization and communication correctly . This study aims to determine the communication organization in PT. Merapi Arsita Graha and its supporting factors and obstacles in improving the quality of work through organizational communication . This study uses the theory of organizational communication according to Pace and Faules as a basic premise . The method used in this research is descriptive qualitative . The method used describe and analyze organizational at PT. Merapi Arsita Graha . Source of data in this study were obtained from sources or primary data and secondary data sources in PT. Merapi Arsita Graha . Data collection techniques in this study was done by observation , it is useful to assist authors in analyzing organizational communication in PT. Merapi Arsita Graha . Location of this research is done in the office PT. Merapi Arsita Graha Yogyakarta . The results of this research is to find a dimensions of communication in the organization that runs PT. Merapi Arsita Graha . Dimensions of organizational communication in the PT. Merapi Arsita Graha using downward communication, upward communication, horizontal communication, and interline communication, besides organizational communication at PT. Merapi Arsita Graha also walked like a system . In practice , the success of the organization is influenced by factors supporting and organizational communication to improve the quality of employees in PT. Merapi Arsita Graha .

Keywords : Organizational communication, PT. Merapi Arsita Graha, improve the quality of employees'