

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
 BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	 11
2.1 Landasan Teoritis .....	11
2.1.1 <i>Social cognitive career theory (SCCT)</i> .....	11
2.1.2 <i>Internship Experience (X<sub>1</sub>)</i> .....	14
2.1.3 <i>Digital Literacy (X<sub>2</sub>)</i> .....	18
2.1.4 <i>Work Interest (Z)</i> .....	24
2.1.5 <i>Work Readiness (Y)</i> .....	28
2.2 Landasan Empiris .....	31
2.2.1 Gambar Model Hipotesis .....	42
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	48
2.4 Kerangka Pemikiran .....	51
2.5 Hipotesis .....	51
2.5.1 Model Hipotesis.....	52
2.5.2 Uraian Hipotesis .....	52

2.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	53
2.6.1 Definisi Konsep .....	53
2.6.2 Definisi Operasional .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
3.1 Tipe Penelitian.....	58
3.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	58
3.3 Lokasi Penelitian .....	58
3.4 Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.2 Sampel .....	60
3.5 Teknik Sampling .....	60
3.6 Sumber Data .....	62
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.8 Skala Pengukuran Data.....	62
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	62
3.9.1 Uji Validitas.....	62
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	64
3.10 Teknik Analisis Data .....	64
3.11 Uji Hipotesis.....	68
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Sejarah Perusahaan.....	69
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	71
4.3 Bidang Usaha.....	71
4.4 Kewajiban Magang Bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ...	73
<b>BAB V HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>74</b>
5.1 Profil Responden .....	74
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	75

5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Instansi Magang .....	76
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Magang.....	76
5.2 Uji Instrumen Penelitian.....	78
5.2.1 Uji Validitas.....	78
5.2.2 Uji Reliabilitas .....	81
5.3 Hasil Statistik Deskriptif per Variabel .....	81
5.3.1 Hasil Statistik Variabel <i>Internship Experience</i> .....	82
5.3.2 Hasil Statistik Variabel <i>Digital Literacy</i> .....	92
5.3.3 Hasil Statistik Variabel <i>Work Interest</i> .....	102
5.3.4 Hasil Statistik Variabel <i>Work Readiness</i> .....	112
5.4 Hasil Statistik Inferensial .....	121
5.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	128
BAB VI PEMBAHASAN.....	135
6.1 Kontribusi Teoritis.....	135
6.2 Kontribusi Empiris .....	136
6.3 Kontribusi Manajerial.....	138
6.4 Keterbatasan Penelitian .....	139
BAB VII PENUTUP .....	140
7.1 Kesimpulan.....	140
7.2 Saran .....	142
DAFTAR PUSTAKA .....	144
LAMPIRAN .....	152