

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan.....	23
1.4 Manfaat.....	24
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	24
1.4.2 Manfaat Praktis	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Kajian Teoritis	26
2.1.1 Grand Theory	26
2.1.2 Kajian Teori	30
2.2 Kajian Empiris.....	56
2.3 Pengaruh Antar Variabel	72
2.4 Gambar Model Hipotesis.....	78
2.5 Kerangka Pemikiran	87
2.6 Hipotesis	89
2.7 Definisi Konsep dan Definisi Oprasional.....	93
2.7.1 Definisi Konsep	93
2.7.2 Definisi Operasional	94
BAB III METODE PENELITIAN	100
3.1 Tipe Penelitian.....	100
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	100

3.3 Lokasi Penelitian	101
3.4 Populasi dan Sampel	101
3.5 Teknik Sampling	104
3.6 Sumber Data	105
3.7 Teknik Pengumpulan Data	106
3.8 Skala Pengukuran Data.....	106
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	107
3.10 Teknik Analisis Data	109
3.11 Uji Hipotesis.....	114
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN	117
4.1 Sejarah Perusahaan.....	117
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	120
4.3 Bidang Usaha Perusahaan	121
4.4 Aspek lain yang Relevan.....	121
BAB V HASIL PENELITIAN	124
5.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian	124
5.2 Profil Responden	130
5.3 Hasil Statistik Deskriptif	134
5.4 Hasil Statistik Inferensial	165
5.5 Hasil Uji Hipotesis	168
BAB VI PEMBAHASAN	174
6.1 Kontribusi Teoritis.....	174
6.2 Kontribusi Empiris	178
6.3 Kontribusi Manajerial.....	182
6.4 Keterbatasan Penelitian	186
BAB VII PENUTUP.....	188
7.1 Kesimpulan.....	188
7.2 Saran	189
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN.....	xvi