

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Teori Karir Kognitif Sosial (<i>Social Cognitive Career Theory</i>)	10
2.1.2 <i>Employability Skills</i>	11
2.1.3 <i>Digital Literacy</i>	12
2.1.4 <i>Self Efficacy</i>	13
2.1.5 <i>Work Readiness</i>	14

2.2 Landasan Empiris	15
2.3 Hubungan Antar Variabel	30
2.4 Kerangka Pemikiran	33
2.5 Hipotesis	34
2.5.1 Model Hipotesis	34
2.5.2 Uraian Hipotesis	35
2.6 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	36
2.6.1 Definisi Konsep	36
2.6.2 Definisi Operasional	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Tipe Penelitian.....	41
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	41
3.3 Objek Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel	42
3.5 Teknik Sampling	43
3.6 Sumber Data	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data	44
3.8 Skala Pengukuran Data	44
3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.9.1 Uji Validitas	45
3.9.2 Uji Reliabilitas	46
3.10 Teknik Analisis Data	47
3.11 Uji Hipotesis.....	51

3.11.1 Hipotesis Pengaruh Langsung	52
3.11.2 Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi).....	53
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	54
4.1 Sejarah	54
4.2 Struktur Organisasi.....	56
4.3 Bidang Usaha	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	59
5.1 Profil Responden	59
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
5.2 Uji Instrumen Penelitian.....	61
5.2.1 Uji Validitas	61
5.2.2 Uji Reliabilitas	63
5.3 Hasil Statistik Deskriptif per Variabel	64
5.3.1 Hasil Statistik Variabel <i>Employability Skills</i>	66
5.3.2 Hasil Statistik Variabel <i>Digital Literacy</i>	75
5.3.3 Hasil Statistik Variabel <i>Self Efficacy</i>	84
5.3.4 Hasil Statistik Variabel <i>Work Readiness</i>	91
5.4 Hasil Statistik Inferensial	99
5.4.1 Analisis Outer Model.....	99
5.5 Hasil Pengujian Hipotesis	107
BAB VI PEMBAHASAN.....	117
6.1 Kontribusi Teoritis	117
6.2 Kontribusi Empiris	118
6.3 Kontribusi Manajerial.....	119

6.4 Keterbatasan Penelitian	120
BAB VII PENUTUP.....	122
7.1 Kesimpulan.....	122
7.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	128