

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	13
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	14
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	15
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA .....	17
2.1 KAJIAN TEORI.....	17
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	17
2.1.2 Teori Manajemen Modal Kerja ( <i>Working Capital Management Theory</i> ) .....	63
2.1.3 Teori Struktur Modal ( <i>Capital Structure Theory</i> ).....	65
2.1.4 <i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i> .....	66
2.1.5 Solvabilitas .....	70
2.1.6 Profitabilitas.....	74
2.1.7 Nilai Perusahaan .....	78
2.2 LANDASAN EMPIRIS .....	81
2.2.1 Penelitian Terdahulu .....	81
2.3 PENGARUH ANTAR VARIABEL.....	89

2.3.1 Pengaruh antara <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC) terhadap Nilai Perusahaan .....	89
2.3.2 Pengaruh antara Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	90
2.3.4 Pengaruh antara <i>Cash Conversion Cycle</i> (CCC), Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	92
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN.....	94
2.6 DEFINISI KONSEP DAN OPERASIONAL .....	95
BAB III .....	103
METODE PENELITIAN.....	103
3.1 TIPE PENELITIAN.....	103
3.2 RUANG LINGKUP PENELITIAN .....	103
3.3 LOKASI PENELITIAN.....	61
3.4 POPULASI DAN SAMPEL.....	61
3.5 TEKNIK SAMPLING.....	63
3.6 SUMBER DATA .....	65
3.7 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	65
3.8 SKALA PENGUKURAN DATA.....	66
3.9 TEKNIK ANALISIS DATA .....	67
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	68
3.9.2 Analisis Statistik Inferensial .....	69
3.9.1.2 Analisis Regresi Linear .....	73
3.10 UJI HIPOTESIS .....	74
BAB IV .....	78
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	78
4.1 Bursa Efek Indonesia.....	78
4.2 Sub Sektor Makanan dan Minuman .....	79
BAB V.....	112
HASIL PENELITIAN.....	112

5.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	112
5.2 Uji Statistik Deskriptif.....	113
5.3 Uji Asumsi Klasik .....	126
5.3.1 Uji Normalitas.....	126
5.3.2 Uji Multikolinearitas .....	128
5.3.3. Uji Heterokedastisitas .....	129
5.3.4 Uji Autokorelasi.....	130
5.4 Uji Hipotesis .....	131
5.4.1 Uji F .....	131
5.4.2 Uji T .....	132
5.4.3 Uji R Square.....	133
5.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	134
BAB VI .....	131
PEMBAHASAN .....	131
6.1 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	131
6.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	134
6.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	138
6.4 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> , Solvabilitas dan Profitabilitas secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan .....	140
BAB VII .....	142
PENUTUP .....	142
7.1 Kesimpulan .....	142
7.2 Saran .....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	152