

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Miranti Banurea
NIM : 152220012
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : “ Pengaruh *Influencer Marketing, Electronic Word of Mouth (eWOM)*, dan *Discount Price* terhadap *Impulse Buying* Produk Fashion Jiniso di TikTok Shop

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 19 Mei 2026

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Yogyakarta, 19 Mei 2026

Mengetahui/Menyetujui

Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B.

NIP. 197104151991031001

Dosen Pembimbing/Penguji

1. Ketua Sidang/Penguji 1
Dr. Didik Indarwanta, S.Sos., M.AB
NIP. 197212091992031001
2. Pembimbing/Penguji 2
Dr. Susanta., M.Si
NIP. 196903311994031001
3. Penguji 3
Dr. Humam Santosa Utomo, S.Sos., M.A.B.
NIP. 197104151991031001
4. Penguji 4
Nurul Retno Hapsari, S.A.B., M.Si.
NIP. 199206302022032008

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)