

***Pengaruh Influencer Marketing, Electronic Word of Mouth (eWOM), dan
Discount Price Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Jiniso di Tiktok Shop***

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Miranti Banurea

NIM: 152220012

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

YOGYAKARTA

2026