

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE STREAMING*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA PRODUK CAMILLE  
BEAUTY DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**(Studi Kasus pada Gen Z Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar

Sarjana (S1)



Disusun oleh:

V. Kireina Hana Kristiani

152220041

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2026**