

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teoritis	10

2.1.1	<i>Perceived Quality Theory</i> (1988).....	10
2.1.2	Pemasaran	11
2.1.3	Kualitas Produk.....	12
2.2	Landasan Empiris.....	14
2.4	Kerangka Pemikiran.....	22
2.5	Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	23
2.5.1	Definisi Konsep.....	23
2.5.2	Definisi Operasional.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1.	Tipe Penelitian.....	26
3.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	27
3.3	Lokasi Penelitian.....	27
3.4	Populasi dan Sampel	27
3.5	Teknik Sampling	28
3.6	Sumber Data.....	29
3.7	Teknik Pengumpulan Data	30
3.8	Skala Pengukuran Data	30
3.9	Uji Instrumen Penelitian	31
3.9.1	Uji Validitas.....	31
3.9.2	Uji Reliabilitas	33

3.10 Teknik Analisis Data	34
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PERUSAHAAN.....	36
4.1 Sejarah Perusahaan New Balance	36
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	37
4.3 Bidang Usaha Perusahaan New Balance.....	41
4.4 Aspek Lain yang Relevan	42
BAB V HASIL PENELITIAN.....	44
5.1 Profil Responden.....	44
5.2. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	45
5.2.1. Uji Validitas.....	45
5.2.2 Uji Reliabilitas	48
5.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	49
5.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Atribut Kualitas Produk Sepatu New Balance KONSERVATIF	51
5.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Atribut Kualitas Produk Sepatu New Balance INOVATIF	70
BAB VI PEMBAHASAN.....	92
6.1 Kontribusi Teoritis.....	92
6.2 Kontribusi Empiris	92

6.3 Kontribusi Manajerial	93
6.4 Keterbatasan Penelitian.....	93
BAB VII PENUTUP	95
7.1 Kesimpulan	95
7.2 Saran.....	95
7.2.1 Saran bagi Perusahaan	96
7.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	103