

## ABSTRAKSI

Arya Desthama Umbara, Nomor Induk Mahasiswa 152220082, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Analisis Perbandingan Kualitas Produk Sepatu New Balance Konservatif dan Inovatif” 2026. Dosen Pembimbing Saaptika Kancana.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbandingan kualitas produk sepatu New Balance KONSERVATIF dan INOVATIF. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2022 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Ukuran sampel dalam penelitian ini sebanyak 40 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik sampling jenuh. Metode pengumpulan adalah kuesioner menggunakan *google form*. Analisis data menggunakan uji Beda *paired sample t-test* menggunakan alat SPSS versi 31.

Hasil Penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara kualitas produk KONSERVATIF dan INOVATIF dengan nilai signifikansi sebesar  $< 0,01$ . Produk KONSERVATIF memiliki rata-rata lebih tinggi sebesar 63,7750 dibandingkan rata-rata INOVATIF sebesar 49,5750, dengan nilai t sebesar 13,352 yang menegaskan keunggulan sepatu New Balance KONSERVATIF.

Saran untuk New Balance agar lebih menyelaraskan antara inovasi yang dilakukan dengan memperhatikan kemudahan perawatan sepatu bagi para pelanggannya, dengan merancang produk yang lebih mudah dibersihkan dan dirawat.

**Kata Kunci: Kualitas Produk**