

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2021). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia.
- Alamsyah. (2021). Model Komunikasi Jejaring Sosial dan Media Massa dalam Konteks Pesan Publik. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 9(1), 12–27. <https://doi.org/10.33592/dk.v9i1.1378>
- Arif, M., & Lestari, S. S. (2021). *Manajemen Komunikasi Bencana Pemerintah Desa Dalam Penanganan Covid-19*. 3, 35–47.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (3rd ed.). Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (5th ed.). Rajagrafindo Persada.
- Chania, M. P. (2022). *Manajemen Komunikasi Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi Riau Dalam Pengelolaan Informasi Pembangunan Daerah*. 7–38. [https://repository.uin-suska.ac.id/15363/7/7_BAB II_2018105KOM.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/15363/7/7_BAB%20II_2018105KOM.pdf)
- Dimiyati, A. (2023). *Manajemen Komunikasi Suatu Pengantar* (W. Kurniawadi (ed.)). Wawasan Ilmu.
- Dinas Komunikasi Informatika dan Persandian Kota Yogyakarta. (2024). *PROFIL DINAS KOMUNIKASI WINFORMATIKA DAN PERSANDIAN KOTA YOGYAKARTA*. <https://drive.google.com/file/d/10n7OmxnLnv7o7i12ulW4Qrm2M5sNxTjN/view>
- Dinkominfoan.jogjakota.go.id. (2025). *Gambaran Umum OPD*. Dinkominfoan.Jogjakota.Go.Id. <https://dinkominfoan.jogjakota.go.id/page/gambaran-umum-opd>
- Farahdarika, S. (2023). *PENGELOLAAN PENGADUAN MASYARAKAT DI KANTOR KECAMATAN MANGGALA KOTA MAKASSAR*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Harahap, S., Rizki, J., & Siregar, E. (2022). *Strategi komunikasi organisasi* (1st ed.). prenada.
- Hesti. (2024). *Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Promosi Kawasan Yogya Selatan*. Warta.Jogjakota.Go.Idarta.Jogjakota.Go.Id. <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/35717>

- Hesti. (2025). *Pelanggar KTR di Malioboro Akan Diberi Sanksi*. Warta.Jogjakota.Go.Id.
<https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/37325/pelanggar-ktr-di-malioboro-akan-diberi-sanksi-2025-01-12>
- Indri Ervani, S., Riyanto, B., & Kusumo Aji, H. (2022). Manajemen Komunikasi Pelayanan Informasi (Studi Kasus Tentang Pengelolaan Aduan Dalam Website www.karanganyarkab.go.id diDinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karanganyar). *SOLIDARITAS: Jurnal Ilmu Sosial*, 2, 1.
- Kamaliah, L., Rosidah, C., Talenta, I. D., Ariestiyani, E., & Utami, A. R. (2025). Peran Pendidikan Dalam Pengembangan Literasi Digital. *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 12(2), 746–757.
- Karsadi. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pustaka Belajar.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). Teknik Analisa. *Alfabeta Bandung*, 1–119. www.cvalfabeta.com
- Lasenda, D. A. P., Rahmaliza, R., & Utomo, B. (2022). Manajemen Wisata Dalam Pengembangan Konservasi Kawasan Heritage (Studi Kasus: Kawasan Heritage Malioboro, Yogyakarta). *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(3), 2003. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.3.2003-2020.2022>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*. Salemba Humanika.
- Masyarakat, I. D. (2022). *SYMBOLICUS : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*. 1–9.
- Mathew B., Miles, & A. Michael, H. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode Baru*. Universitas Indonesia.
- Miller, K. (2012). *Organizational Communication: Approaches and Processes*. In *Wadsworth Cengage Learning* (6th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Minin, M., Setiawati, E., & Dewi, T. A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Karakter Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ips Kelas Viii Smp Muhammadiyah 1 Metro Tahun Pelajaran 2019/2020. *EDUNOMIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 164–174.
<https://doi.org/10.24127/edunomia.v1i2.1570>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Ghalia Indonesia.
- Mozaik, J. (2024). *Implementasi pengelolaan pengaduan masyarakat di kecamatan ciledug kota tangerang*. *XVI*, 82–93.
- Muhammad, A. (2001). *Komunikasi Organisasi* (1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona, S. (2021). Strategi Manajemen Komunikasi Media Online Cerdik. *Common*, 5(2), 192–200.

- Nandita Anis, A. (2025). *MANAJEMEN MEDIA ONLINE DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN STATISTIK KABUPATEN BREBES DALAM MEWUJUDKAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK: ANALISIS BERDASARKAN TEORI POAC GEORGE R. TERRY* Nandita Permatasari, Aswhar Anis, S.IP., M.Si. 10(9), 4–5.
- Nasrullah, R. (2023). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, A. A. (2022). *Manajemen Komunikasi Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Berbasis E-Government Di Dinas Komunikasi dan Informatika*. <http://repository.uin-suska.ac.id/60575/>
- Nisa, U., Hasan, M., Sjafei, S., & Meiliza, Z. (2025). *Communication Strategy of the Independent Election Commission in Educating First-Time Voters Strategi Komunikasi Komisi Independen Pemilihan dalam Mengedukasi Pemilih Pemula*. 13(2), 164–177. <https://doi.org/10.21070/kanal.v13i2.1843>
- Pradita, N. A. (2020). *PERAN GRUP FACEBOOK KOMUNITAS FOTOGRAFER SEMARANG SEBAGAI SARANA PERTUKARAN INFORMASI FOTOGRAFI* [Universitas Semarang]. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2015/G.311.15.0027/G.311.15.0027-15-File-Komplit-20200228055947.pdf>
- Putri, T., Mubarak, D., & Dmc, C. (2023). *MANAJEMEN REKRUTMEN DAN SELEKSI GURU BAHASA ARAB DI PONDOK TAHFIDZ PUTRI DARUL MUBARAK CURUP (DMC)*. 7(1), 52–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.26460/md.v7i1.13742>
- Riinawati. (2019). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. In *Pustaka Baru*. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=477593>
- Ruliana, P. (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*.
- Sabilah, D., Puspanidra, T., & Martha, L. P. (2021). Analisis Manajemen Komunikasi Diskominfoandi Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pemkot Bogor (Studi Kasus Aplikasi Si Badra). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 5(1), 46–55. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v5i1.3290>
- Sugiyono. (2024). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.). Alfabeta.
- Syafrina, A. E., & Alfarisi, M. R. (2021). Penggunaan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Dan Informasi Di Kalangan Remaja. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 3(2), 17–28. <https://doi.org/10.31599/komaskam.v3i2.950>
- Terry, G. R. (2016). *PRINSIP-PRINSIP MANAJEMEN*. PT Bumi Aksara.
- Tri. (2024). *Pemkot Kaji Penambahan Tempat Khusus Merokok di Kawasan*

Malioboro.

Warta.Jogjakota.Go.Id.

<https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/31756>

Yahya, M., Syarif, A., & Penulis, N. (2021). PENGGUNAAN FACEBOOK DALAM PROMOSI PRODUK BARANG JADI. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 12(2).

