

TESIS
PENGARUH CUSTOMER REVIEWS, WEBSITE QUALITY DAN
PRODUCT ASSORTMENT TERHADAP ONLINE PURCHASE
INTENTION YANG DIMEDIASI TRUST

(Konsumen Indomaret di Yogyakarta)



Disusun Oleh:
Clara Rosita Apsari
241232028

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025