

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN
DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen PT Unilever Indonesia Tbk)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Fadilah Wirdayanti Abudi

NIM. 141220325

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 10 April 2026 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang / Penguji 1

Dosen Pembimbing / Penguji 2

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Asri Sekar Mawar Firdausi, S.M., M.Sc.
NIP. 19960603 202203 2 024

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si.
NIP. 19860721 202203 2 001

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M.
NIP. 19640323 199103 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Tri K Kusmantini, S.E., M.Si.
NIP. 19721021 202121 2 004