

**PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN
DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Konsumen PT Unilever Indonesia Tbk)

SKRIPSI



FADILAH WIRDAYANTI ABUDI

NIM. 141220325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026