

**Pengaruh *Flash Sale*, *Influencer Endorsement*, dan *Gamification Marketing*
Terhadap *Purchase Decision* pada Produk *Somethinc* Pembelian Melalui
Website *Somethinc.com***

Skripsi

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Chastin Zepanya Br Barus

NIM: 152220003

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2026

