

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | I |
| HALAMAN PENGESAHAN | II |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI | III |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | IV |
| KATA PENGANTAR | V |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | VII |
| ABSTRAK..... | VIII |
| DAFTAR ISI | XI |
| DAFTAR TABEL | XIV |
| DAFTAR GAMBAR | XV |
| DAFTAR LAMPIRAN | XVI |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Kontribusi Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II..... | 12 |
| LANDASAN TEORI | 12 |
| 2.1 Landasan Teori | 12 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)..... | 12 |
| 2.1.3 Teori Sinyal..... | 13 |
| 2.1.4 Nilai Perusahaan | 15 |
| 2.1.5 Pengungkapan Emisi Karbon (<i>Carbon Emission Disclosure</i>) | 17 |
| 2.1.6 Kinerja Lingkungan..... | 18 |
| 2.1.7 <i>Green Accounting</i> | 20 |
| 2.1.8 Struktur Modal | 21 |

| | | |
|--------------------------------|---|-----------|
| 2.2 | Tinjauan Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.3 | Rerangka Konseptual | 24 |
| 2.4 | Pengembangan Hipotesis..... | 25 |
| 2.4.1 | Pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan | 25 |
| 2.4.2 | Kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan | 26 |
| 2.4.3 | <i>Green accounting</i> terhadap nilai perusahaan | 27 |
| 2.4.4 | Struktur modal terhadap nilai perusahaan | 28 |
| BAB III | | 30 |
| METODE PENELITIAN | | 30 |
| 3.1 | Rancangan Penelitian | 30 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.2.1 | Populasi | 30 |
| 3.2.2 | Sampel | 31 |
| 3.3 | Variabel dan definisi operasional | 32 |
| 3.3.1 | Variabel Penelitian | 32 |
| 3.3.2 | Definisi Operasional Penelitian..... | 32 |
| 3.4 | Lokasi dan waktu penelitian | 40 |
| 3.4.1 | Lokasi Penelitian | 40 |
| 3.4.2 | Waktu Penelitian | 40 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.6 | Teknik analisis data | 41 |
| 3.6.1 | Statistik Deskriptif | 41 |
| 3.6.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 42 |
| 3.6.3 | Analisis Regresi Linear Berganda | 44 |
| 3.6.4 | Uji Hipotesis..... | 45 |
| BAB IV | | 47 |
| METODE PENELITIAN | | 47 |
| 4.1 | Deskripsi Data | 47 |
| 4.1.1 | Data Penelitian | 47 |
| 4.2 | Analisis Data dan Hasil Penelitian | 48 |
| 4.2.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 48 |
| 4.2.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 51 |

| | |
|--|----|
| 4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda | 57 |
| 4.2.4 Pengujian Hipotesis..... | 59 |
| 4.3 Pembahasan..... | 63 |
| 4.3.1 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan | 63 |
| 4.3.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan | 64 |
| 4.3.3 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan | 66 |
| 4.3.4 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan | 69 |
| BAB V | 71 |
| SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN | 71 |
| 5.1 Simpulan | 71 |
| 5.2 Keterbatasan | 71 |
| 5.3 Saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN | 77 |