

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak serta peran kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal dan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 28 perusahaan dengan total 79 data observasi. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan, data diolah menggunakan SPSS versi 26 dengan Process Macro Hayes v5.0 dan teknik analisis yang digunakan berupa regresi linear dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, yang mengindikasikan bahwa aktivitas dan pengungkapan CSR berkaitan dengan perilaku perusahaan dalam menjalankan kewajiban perpajakan. Namun, kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi hubungan antara CSR dan agresivitas pajak, sehingga menunjukkan bahwa mekanisme pengawasan tersebut belum efektif dalam memperkuat atau memperlemah hubungan tersebut.

**Kata Kunci:** Agresivitas Pajak, *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional.



## ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility (CSR) on tax aggressiveness and the role of institutional ownership as a moderating variable in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2024 period. This study uses a quantitative approach with a causal research type and a purposive sampling method, resulting in 28 companies with a total of 79 observational data. The data used is secondary data sourced from financial reports and company sustainability reports. The data was processed using SPSS version 26 with Process Macro Hayes v5.0. The analysis techniques used in this research were linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA). The results show that CSR significantly influences tax aggressiveness, indicating that CSR activities and disclosures are related to corporate behavior in fulfilling tax obligations. However, institutional ownership, failed to moderate the relationship between CSR and tax aggressiveness, suggesting that this oversight mechanism is ineffective in strengthening or weakening this relationship.

**Keywords:** Tax Aggressiveness, corporate social responsibility, institutional ownership.

