

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN CAFE WILODI KOTABARU YOGYAKARTA YANG  
DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK**

**SKRIPSI**



**BERNADETTA NATHALIA NUMSA KANAYA**

**141220485**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2026**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN CAFE WILODI KOTABARU YOGYAKARTA YANG  
DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional

“Veteran” Yogyakarta



**BERNADETTA NATHALIA NUMSA KANAYA**

**NIM. 141220485**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2026**