

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK UNIQLO MELALUI *BRAND*  
*AWARENESS* PADA GENERASI Z MAHASISWA UPN "VETERAN" YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**


Disusun oleh:

**KEYSHA FAWNIA PUTRI**  
**NIM. 141220457**

Telah dipresentasikan dan dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 8 Mei 2026 dan dinyatakan diterima  
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Susunan Dewan Penguji**

**Penguji 1/Ketua Sidang**

  
Dr. Yoga Relgia, S.kom., M.Kom  
NIP. 19930819 202203 1 010

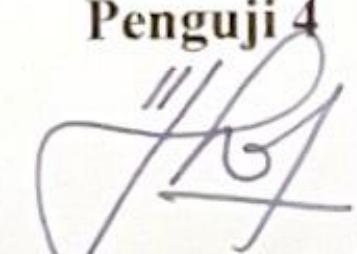
**Penguji 2/Pembimbing I**

  
Dra. Istiana Rahatmawati, M.Si  
NIP. 19610815 198803 2 001

**Penguji 3**

  
Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si  
NIP. 19740802 202121 1 004

**Penguji 4**

  
Muhamad Ridwan, S.Pd., M.M.  
NIP. 19910515 202203 1 006

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

Dr. Titik Kusmanitini, S.E., M.Si  
NIP. 19721021 202121 2 004