

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK  
UNIQLO MELALUI *BRAND AWARENESS* PADA GENERASI Z  
MAHASISWA UPN “VETERAN” YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**KEYSHA FAWNIA PUTRI**

**141220457**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2026**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK  
UNIQLO MELALUI *BRAND AWARENESS* PADA GENERASI Z  
MAHASISWA UPN “VETERAN” YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**KEYSHA FAWNIA PUTRI**

**NIM. 141220457**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2026**