

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Media Sosial.....	15
2. Electronic Word of Mouth (E-WOM)	18
b. Indikator Pengukur <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM)	19
3. Citra Destinasi.....	20
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Hubungan Antar Variabel	28
D. Rerangka Konseptual	36
E. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39

A. Rancangan Penelitian	39
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	40
C. Populasi	41
D. Sampel dan Teknik Sampling	41
E. Jenis Data Penelitian	43
F. Prosedur Pengambilan Data.....	44
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	45
H. Definisi Operasional Variabel	46
I. Skala Pengukuran Variabel	47
J. Uji Instrumen	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas	49
K. Teknik Analisis Data	50
1. Analisis Deskriptif.....	50
2. Analisis Kuantitatif.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian	60
B. Analisis Data.....	67
C. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual.....	37
Gambar 4. 1 Skema Model Analisis	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Data Pra Survei Media Sosial	5
Tabel 1. 2 Hasil Data Pra Survei E-WOM	7
Tabel 1. 3 Hasil Data Prasurvei Citra Destinasi	8
Tabel 1. 4 Hasil Data Prasurvei Minat Berkunjung	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Jadwal Waktu Penelitian	40
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis kelamin	61
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Profesi/pekerjaan	62
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	63
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel	64
Tabel 4. 6 Nilai Loading factor.....	69
Tabel 4. 7 Nilai Nilai Construct Reliability and Validity	71
Tabel 4. 8 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	72
Tabel 4. 9 Nilai Heterotrait–Monotrait Ratio (HTMT).....	73
Tabel 4. 10 Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	75
Tabel 4. 11 Nilai Effect Size (f^2).....	76
Tabel 4. 12 Nilai Q-Predict.....	79
Tabel 4. 13 Nilai Tabel Direct Effect.....	81
Tabel 4. 14 Nilai Tabel Indirect Effect	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	105
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden	111
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Penelitian.....	125
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	147

