

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Pengaruh Media Sosial Dan *Electronik Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap Niat Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Wisatawan Gen Z Pada Objek Wisata Owabong)**

Disusun oleh:

**Anggita Tyas Saputri**

**NIM. 141220460**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 08 Mei 2026 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Ketua Sidang**



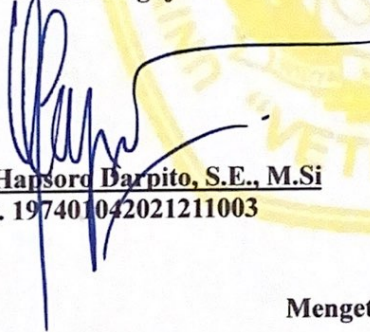
**Dra. Sri Kusujaniatun, M.Si**  
**NIP. 196305051990032001**

**Dosen Pembimbing**



**Herlina Dyah Kuswanti, S.E., M.Si**  
**NIP. 197302162021212003**

**Dosen Penguji I**



**Surpiko Harsoro Darpito, S.E., M.Si**  
**NIP. 197401042021211003**

**Dosen Penguji II**



**Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si**  
**NIP. 197408022021211004**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**



**Dr. Triik Kusmantini, S.E., M.Si**  
**NIP. 197210212021212004**