

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *ELECTRONIK WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP NIAT BERKUNJUNG DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI
(SURVEI PADA WISATAWAN GEN Z PADA OBJEK WISATA OWABONG)
SKRIPSI**



**Anggita Tyas Saputri
141220460**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN JUDUL

Pengaruh Media Sosial Dan *Elektronik Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Niat Berkunjung

Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi

(Survei Pada Wisatawan Gen Z Pada Objek Wisata Owabong)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional

“Veteran” Yogyakarta



ANGGITA TYAS SAPUTRI

141220460

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2026