

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Resource-Based View	12
2. Dynamic Capabilities Theory.....	16
3. Digital Capability	20

4. Entrepreneurial Orientation.....	22
5. Competitive Advantage.....	24
6. Firm Survival	26
7. UMKM.....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Hubungan Antar Variabel	36
D. Kerangka Konseptual	47
E. Hipotesis Penelitian	48
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN	49
A. Rancangan Penelitian	49
B. Objek Penelitian.....	49
C. Populasi dan Sampel.....	49
D. Jenis Data Penelitian.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	51
G. Definisi Operasional.....	53
H. Skala Pengukuran Variabel	54
I. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV.....	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	59
B. Hasil Analisis Deskriptif.....	60
C. Hasil Analisis Kuantitatif	76
D. Pembahasan	88

BAB V	128
KESIMPULAN	128
A. Kesimpulan.....	128
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN	139