

**PENGARUH DIGITAL CAPABILITY DAN ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION TERHADAP FIRM SURVIVAL PADA
UMKM KERAJINAN PERAK KOTAGEDE DENGAN
COMPETITIVE ADVANTAGE SEBAGAI MEDIASI**

SHINTYA ZAHRA SALSABILLA

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

141220230@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *digital capability* dan *entrepreneurial orientation* terhadap *firm survival*, baik secara langsung maupun melalui mediasi *competitive advantage* pada UMKM kerajinan perak Kotagede. Penelitian didasarkan pada perspektif *Resource-Based View* (RBV) dan *Dynamic Capabilities Theory*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode sensus pada UMKM kerajinan perak di Kotagede, Yogyakarta. Data dianalisis menggunakan *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital capability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *competitive advantage* dan *firm survival*, serta *competitive advantage* terbukti memediasi hubungan tersebut. Sebaliknya, *entrepreneurial orientation* tidak berpengaruh signifikan terhadap *competitive advantage* maupun *firm survival*. Temuan ini menunjukkan bahwa penguatan *digital capability* menjadi faktor strategis dalam mendukung keberlangsungan UMKM kerajinan perak di tengah tekanan ekonomi dan dinamika industri berbasis warisan budaya.

Kata kunci: *competitive advantage*; *digital capability*; *entrepreneurial orientation*; *firm survival*; UMKM perak Kotagede.