

**ANALISIS RESEPSI LAKI-LAKI GEN Z PADA PENGGUNAAN MAKEUP  
OLEH TOKOH LAKI-LAKI DALAM IKLAN BARENBLISS DI  
INSTAGRAM (STUDI PADA IKLAN VERSI GABRIEL PRINCE)**

SKRIPSI



Oleh :

Tobias Juan Pieter Sihombing

NIM. 153220009

Diajukan

Untuk Penyusunan Skripsi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2026**