

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1. Teori Legitimas	11

2.1.2.	Teori <i>Stakeholders</i>	12
2.2	Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	15
2.3	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	16
2.3.1	Pengertian dan Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	16
2.3.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Perspektif Islam	18
2.4	<i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	19
2.5	<i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	23
2.6	Karakteristik Perusahaan	24
2.6.1	Ukuran Perusahaan	24
2.6.2	Jenis Perusahaan	25
2.6.3	Profitabilitas	26
2.6.4	Proporsi Kepemilikan Saham	27
2.6.5	Ukuran Dewan Komisaris	28
2.6.6	Leverage	29
2.7	Penelitian Terdahulu	30
2.8	Kerangka Konseptual	32
2.8.1	Ukuran Perusahaan	34
2.8.2	Jenis Perusahaan	35
2.8.3	Profitabilitas	36
2.8.4	Proporsi Kepemilikan Saham	37

2.8.5	Ukuran Dewan Komisaris	38
2.8.6	Leverage	39
2.9	Hipotesis Penelitian	39
BAB 111	METODE PENELITIAN	42
3.1	Rancangan Penelitian	42
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.3	Variabel Penelitian	44
3.3.1	Klasifikasi Variabel	45
3.3.2	Definisi Operasional Variabel	45
3.4	Jenis dan Sumber Data	49
3.5	Prosedur Pengambilan Data	50
3.6	Model dan Teknik Analisis Data	50
3.6.1	Statistik Deskriptif	50
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3	Uji Hipotesis	53
BAB 1V	ANALISIS HASIL PENELITIAN	
	DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Data Penelitian	57
4.1.1	Pemilihan Sampel	57
4.1.2	Statistik Deskriptif	61
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian	64
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2	Uji Hipotesis	68

4.3	Pembahasan	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Keterbatasan	83
5.3	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	86
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1	Perolehan Sampel Penelitian	57
Tabel 4.2	Perusahaan yang Menjadi Sampel	58
Tabel 4.3	Skor Indeks ISR Masing-Masing Tema	60
Tabel 4.4	Hasil Analisis Deskriptif	61
Tabel 4.5	Uji Normalitas	64
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.7	Heterokedastisitas	66
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.9	Hasil Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik F.....	72
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik t	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Kerangka Pemikiran	33
------------	--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indeks <i>Islamic Social Reporting</i>	92
Lampiran 2	Skor Indeks ISR Perusahaan Sampel Tahun 2012-2014.....	98
Lampiran 3	Hasil Analisis Deskriptif	102
Lampiran 4	Uji Asumsi Klasik	103
Lampiran 5	Hasil Analisis Regresi Linier	105