

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
MOTTO HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG)	16
2.1.4 <i>Capital Expenditure</i> (CAPEX).....	19
2.2 Tinjauan Pustaka	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.3 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.4 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1 Variabel Dependen	37
3.3.2 Variabel Independen.....	38
3.3.2.1 <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG)	38
3.3.2.1.1 <i>Environmental Disclosure</i>	38
3.3.2.1.2 <i>Social Disclosure</i>	39
3.3.2.1.3 <i>Governance Disclosure</i>	39
3.3.2.2 <i>Capital Expenditure</i> (CAPEX).....	39

3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.5.1	Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1	Uji Normalitas	42
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	43
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	44
3.5.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.5.4	Pengujian Hipotesis Statistik	46
3.5.4.1	Uji Statistik F	47
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi	47
3.5.4.3	Uji Parsial (Uji t)	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Data Penelitian	49
4.2	Statistik Deskriptif	50
4.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1	Uji Normalitas	55
4.3.2	Uji Multikolinearitas	57
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.4	Uji Autokorelasi	59
4.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.5	Pengujian Hipotesis	63
4.5.1	Uji Statistik F	63
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi	64
4.5.3	Uji Parsial (Uji t)	65
4.6	Pembahasan	67
4.6.1	Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	67
4.6.2	Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	70
4.6.3	Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
4.6.4	Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V	HASIL KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	78
5.1	Simpulan	78
5.2	Keterbatasan	78
5.3	Saran	79
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN	85