

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Batasan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Kontribusi penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	15
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	16
2.1.3 Manajemen Laba.....	16
2.1.4 Financial Distress .....	17
2.1.5 Profitabilitas .....	19
2.1.6 Leverage.....	20
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	21
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.1 Kerangka Konseptual .....	27

2.2	Hipotesis Penelitian.....	27
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	27
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....	28
2.4.3	Ukuran Perusahaan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Rancangan Penelitian .....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	31
3.2.1	Populasi.....	31
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.5	Prosedur Pengambilan Data .....	39
3.6	Model dan Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1	Uji Asumsi Klasik .....	41
3.6.1.1	Uji Normalitas.....	41
3.6.1.2	Uji Multikolinieritas.....	42
3.6.1.3	Uji Heterokedastisitas .....	42
3.6.1.4	Uji Autokolerasi .....	43
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.6.3	Analisis regresi Linier Berganda.....	44
1.	Uji Simultan (Uji F) .....	45
2.	Uji Parsial (Uji t).....	45
3.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Deskripsi Data.....	47
4.1.1	Data Penelitian .....	47
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	48
4.1.3	Uji Asumsi Klasik .....	50
4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.2	Uji Hipotesis .....	57
4.2.1	Uji Simultan (Uji F) .....	57

4.2.2	Uji Parsial (Uji t).....	58
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.3	Pembahasan Penelitian.....	62
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	62
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....	63
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	64
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....		66
5.1	Simpulan .....	66
5.2	Keterbatasan.....	67
5.3	Saran.....	68
5.4	Implikasi.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....		71
LAMPIRAN.....		75

