

DAFTAR PUSTAKA

- Alhasby, A. A., Fahmidin, F., Juliani, R., Umam, T. K., & Yulianto. (2024). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan PT. Wijaya Karya Beton Tbk. Periode 2013-2023. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12), 2(12). <https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/1380>
- Amanda, F., & Yanti, H. B. (2025). Pengaruh Free Cash Flow dan Pengungkapan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti di BEI. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(1), 451–460.
- Amani, T., Hidayatullah, A. R., & Rahmansyah, A. I. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate Periode 2021-2023. *ECo-Fin: Economic and Financial*, 7(3). <https://doi.org/10.32877/ef.v7i3.2350>
- Anggraini, R. S. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, dan Dividend Payout Ratio (DPR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Sub-Sektor Properti. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 14(2), 740–768.
- Arpan, Y., & Carolina Odjan, M. A. (2020). Faktor Penentu yang Berdampak Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *ECo-Fin*, 2(2), 81–91. <https://doi.org/10.32877/ef.v2i2.318>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15e*. Cengage Learning.
- Chung, R., Firth, M., & Kim, J. B. (2005). FCF agency costs, earnings management, and investor monitoring. *Corporate Ownership and Control*, 2(4), 51–61. <https://doi.org/10.22495/cocv2i4p4>
- Fitri, M. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Free Cash Flow, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Smart GOALS Jurnal Bisnis Digital Dan Manajemen*, 1(2), 81–103. <https://doi.org/10.36490/sg.v1i2.1616>
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (6th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (1988). Principles of Managerial Finance Tenth Edition. In *Addison-Wesley Publishing Company* (4th ed.).
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). Basic Econometrics. In *Introductory Econometrics: A Practical Approach* (5th ed.).
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo

Persada.

- Jensen, M. C. (1986). *Agency Costs of Free Cash Flow , Corporate Finance , and Takeovers Agency Costs of Free Cash Flow , Corporate Finance , and Takeovers*. 76(2), 323–329.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
[https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jusi, R. A., Jamal, S. W., & Rahmah, A. H. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(1).
<http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature10402%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nature21059%0Ahttp://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577%0Ahttp://>
- Karmilah, L., & Mahardika, D. P. K. (2023). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Nilai Kurs, Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Buku 4. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7523–7532.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Kartika, W., & Indrabudiman, A. (2024). Tinjauan Literatur: Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Manajemen Keuangan. *Inovasi Keuangan: Jurnal Keuangan Dan Akuntansi*, 06(4), 23–33.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Revisi)*. RajaGrafindo.
- Khabibah, A., Harjanti, A. E., & Risnawati, H. (2025). The Effect of Capital Structure, Company Size, Net Profit Margin, and Corporate Social Responsibility on Company Value. *InFestasi*, 21(1), 12–24.
<https://doi.org/10.21107/infestasi.v21i1.29379>
- Lestari, P. D. dan S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sapari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, 3.
- Mahardhika, J. (2025). The Effect of Firm Size , solvency and Efficiency ratios on firm value with profitability as mediating variable : Evidence from the basic chemical subsector in Indonesia (2019-2023). *International Conference on Economics, Technology, Management, Accounting, Education, and Social Science*, 01, 896–906.
- Muadz, N. H., & Sastradipraja, U. (2024). Pengaruh Investment Opportunity Set, Cash Holdings, Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 9729–9738.
<https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.9103>

- Nabela, I., Fitriano, Y., & Hidayah, N. R. (2023). The effect of Return on Equity (ROE) on the firm value of PT Astra International Tbk in 2023. *Jurnal Ekombis Review*, 11(2), 1153–1186. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/indexDOI:https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2doi:https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2ARTICLEHISTORY>
- Nurjanah, S., & Srimindarti, C. (2023). Effect of Liquidity, Company Size, And Profitability on Firm Value. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 4(1), 62–71.
- Porajow, M. D. (2024). Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Pembelajaran Dari Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Di Bursa Efek Indonesia. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 1113–1130. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.56564>
- Puspitasari, O., & Poerwati, T. (2024). Pengaruh Volatilitas Penjualan, Volatilitas Arus Kas Operasi Dan Tingkat Hutang Terhadap Persistensi Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022). *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(2), 32–47. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak>
- Rahmanuzzahr, L., Wahyu Setiyowati, S., & Fariz Irianto, M. (2024). Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 15(01). <https://doi.org/10.59188/covalue.v15i01.4427>
- Ross, S. A. (1997). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *CFA Digest*, 27(1), 5–7. <https://doi.org/10.2469/dig.v27.n1.2>
- Saragih, J. P., Sidabutar, C. A., & Sinaga, Y. F. (2022). Perusahaan Pada Sektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 13–26.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. In *Leadership & Organization Development Journal* (Vol. 7). <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Selvianah, M., & hidayat, imam SE., M. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Kebijakan Dividen, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri dasar & kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Bongaya Journal of Research in Accounting (BJRA)*, 5(1), 1–10. <https://ojs.stiem-bongaya.ac.id/index.php/BJRA>
- Siswanto, & Napitu, N. L. M. (2025). PENGARUH NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSETS DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT MAYORA INDAH Tbk. *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 55–60.

- Spence, M. (1973). Job Marketing Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <http://www.jstor.org/stable/1882010>
- Sudjiman, P. E., & Lorina Sudjiman, S. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bei (Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(10), 22–34. www.idx.co.id.
- Sugiharto, S. A., & Hendratno. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Free Cashflow, Dan Investmentopportunitysetatas Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(3), 829–844.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Tjhin, E., Gamaliel, H., & Pinatik, S. (2024). Analisis kinerja keuangan pada sektor consumer cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2020 - 2023. *Riset Akuntansi Dan Manajemen Pragmatis*, 2(2), 219–228. <https://doi.org/10.58784/ramp.220>
- Valency, S., Prapanca, D., & Sriyono. (2024). Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020 - 2023. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5770–5785.
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala, Vol. 6 No.(1)*, 122–136.
- Wooldridge, J. M. (2013). *Introductory Econometrics a Modern Approach Fifth Edition*. In *South-Western Cengage Learning*.
- Wulandari, Carmidah, & Apridasari, E. (2025). Pengaruh NPM , Market Share , TATO terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Plastik dan Kemasan. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 771–784. <https://doi.org/10.54259/akua.v4i4.5726>