

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	11
1.3    Tujuan Penelitian .....	11
1.4    Manfaat Penelitian .....	11
1.5    Kontribusi Penelitian .....	12
1.6    Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1    Landasan Teori.....	15
2.1.1    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.2    Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	16
2.1.3    Nilai Perusahaan .....	18
2.1.4 <i>Free Cash Flow</i> (FCF).....	20
2.1.5 <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	22
2.1.6    Likuiditas .....	23
2.1.7    Pertumbuhan Aset.....	25
2.2    Tinjauan Pustaka .....	27

2.3	<b>Kerangka Konseptual .....</b>	<b>33</b>
2.3.1	<b>Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>33</b>
2.3.2	<b>Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>34</b>
2.3.3	<b>Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>35</b>
2.3.4	<b>Pengaruh Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	<b>Rancangan Penelitian .....</b>	<b>38</b>
3.2	<b>Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>39</b>
3.2.1	<b>Populasi Penelitian .....</b>	<b>39</b>
3.2.2	<b>Sampel Penelitian .....</b>	<b>40</b>
3.3	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>40</b>
3.3.1	<b>Variabel Dependen .....</b>	<b>40</b>
3.3.2	<b>Variabel Independen .....</b>	<b>41</b>
3.4	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>43</b>
3.5	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>44</b>
3.5.1	<b>Uji Normalitas .....</b>	<b>44</b>
3.5.2	<b>Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>45</b>
3.5.3	<b>Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>45</b>
3.5.4	<b>Uji Autokorelasi.....</b>	<b>45</b>
3.5.5	<b>Uji Simultan (Uji F) .....</b>	<b>46</b>
3.5.6	<b>Uji Parsial (Uji t) .....</b>	<b>46</b>
3.5.7	<b>Koefisien Determinasi (<i>R</i><sup>2</sup>).....</b>	<b>47</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	<b>Data Penelitian .....</b>	<b>48</b>
4.2	<b>Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
4.2.1	<b>Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>50</b>
4.2.2	<b>Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>55</b>
4.2.2.1	<b>Uji Normalitas .....</b>	<b>55</b>
4.2.2.2	<b>Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>57</b>
4.2.2.3	<b>Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>58</b>
4.2.2.4	<b>Uji Autokorelasi.....</b>	<b>59</b>

4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.2.4	Uji Hipotesis.....	62
4.2.4.1	Uji Simultan (Uji F) .....	62
4.2.4.2	Uji Parsial t .....	62
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
4.3	Pembahasan .....	65
4.3.1	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.3.2	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.3.3	Pengaruhh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	68
4.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Keterbatasan.....	72
5.3	Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>78</b>