

DAFTAR PUSTAKA

- Albar, B. (2025). *Strategi Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi pada Kedai Kopi 31 Bloc Street Coffee (Studi Kasus pada Akun Instagram@ 31. bloc)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Carey, J. W. (2009). *Communication as culture: Essays on media and society* (Revised ed.). Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2014.). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*
- Dewangga, E. K., & Nurwanto, I. (2024, September 14). *Kereta Kopi Pelopori Street Coffee di Jogja sejak 2018, Bajaj Berwarna Biru Jadi Ciri Khas*. Radar Jogja. Retrieved April 30, 2026, from <https://radarjogja.jawapos.com/lifestyle/2409140024/kereta-kopi-pelopori-street-coffee-di-jogja-sejak-2018-bajaj-berwarna-biru-jadi-ciri-khas>
- Dwisusanto, Y. B., & Juwita, R. D. (2022). DIMENSI. *MATERIALISE THIRDSPACE THROUGH SOCIO-SPATIAL INTEGRATION (Cases of Study: Thamrin 10, Jalan H. Agus Salim, Jalan Percetakan Negara, and Jalan Kramat Raya)*, 49(No 2), 105-116. <https://doi.org/10.9744/dimensi.49.2.105-116>
- Fahmi, Z. (2020). Branding Tempat dan Produksi Ruang (Studi Kasus: Kawasan Cibadak, Kota Bandung). *TATALOKA*.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., ... & Ambarwati, K. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. *Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi*.
- Fuchs, C. (2018). *Henri Lefebvre's Theory of the Production of Space and the Critical Theory of Communication*, 29, 129-150. <https://doi.org/10.1093/ct/qty025>
- HAPSARI, Z. R., & WIJAYA, A. (2024). *Journal of Youth and Outdoor Activities. Coffee shop dan gaya hidup mahasiswa perkotaan*, 1(2), 75 - 90. <https://doi.org/10.61511/jyoa.v1i2.2024.1139>
- Haug, S. (2021). A Thirdspace approach to the 'Global South': insights from the margins of a popular category. *Third World Quarterly*, 42(9), 2018–2038. <https://doi.org/10.1080/01436597.2020.1712999>
- Ibadi, R. M. W. (2022, November 21). *KAJIAN RELASI DESAIN PERANCANGAN RUANG TAMU DI RUMAH TINGGAL MODERN DENGAN RUANG DAN TEMPAT KETIGA*. *Jurnal Arsitekta*. Retrieved Januari 13, 2025, from <https://www.jurnal.tau.ac.id/index.php/arsitekta/article/download/361/289>
- Il'alamien, K., & Kameswara, B. (2021). nklusivitas Ruang Publik Berdasarkan Persepsi Pengunjung (Studi Kasus: Lapangan Gasibu, Taman Lansia, dan Jalur Pedestrian

- Istiqomah, A., & Widiyanto, D. (2020). Ancaman budaya pop (pop culture) terhadap penguatan identitas nasional masyarakat urban. *Jurnal Kalacakra: Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 1(1), 47-54.
- Khotimah, N. (2025, Januari 14). *Radio Republik Indonesia*. Ini nih Alasan Anak Muda Suka Minum Kopi. Retrieved Oktober Sabtu, 2025, from <https://rri.co.id/lain-lain/1254431/ini-nih-alasan-anak-muda-suka-minum-kopi>
- Muktaf, Z. M. (2016). *Paradigma dalam Penelitian Kualitatif*. repository umy. https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1QHCFmWNpDg1AQPLLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1769344646/RO=10/RU=https%3a%2f%2frepository.umy.ac.id%2fbitstream%2fhandle%2f123456789%2f20164%2fapa%2520itu%2520paradigma.pdf%3fsequence%3d1/RK=2/R
- Pratiwi, R. W., & Kom, A. D. S. (2022). Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan. *The Commecium*, 5(02), 238-249.
- Rafsanjani, R., & Febrianita, R. (2025). Nusantara. *ANALISIS RUANG PUBLIK (PUBLIC SPHERE) ANTAR BUDAYA (STUDI PADA KOMUNITAS BANGBANG WETAN)*, 12(3). <https://doi.org/10.31604/jips.v12i3.2025.988-994>
- Rahmat, A. (2025). Arsitektura: Jurnal Ilmiah Arsitektur dan Lingkungan Binaan. *Kajian Sense of Place pada Street Coffee di Kawasan Kotabaru Yogyakarta*, 23(2), 177-186. <https://jurnal.uns.ac.id/Arsitektura/article/view/100557>
- Ramadhani, W. A. (2024). 'Ngopi Skena': Konstruksi Wacana Skena sebagai Identitas Territorial Coffee Shop Seturan Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 4(2).
- Soja, E. W. (1996). *Thirdspace: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places*. Blackwell Publishers.
- Trenggono, N., Wardhani, A. C., Ashaf, A. F., Aryanti, N. Y., & Kartika, T. (2025). *Communication Patterns and Adaptation in Maintaining Academic Culture Among women leaders: a study of symbols rituals at the University of Lampung (2023-2024)*, 10. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1560656>
- Widodo, W. I., & Anggraini, F. D. (2024). Partisipasi Coffee Shop sebagai Ruang Kreatif dalam Mendorong Pariwisata Budaya di Yogyakarta. *MABHA JURNAL Ученумену: Akademi Pariwisata Mandala Bhakti*, 5(2), 96-108.