

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Framing.....	11
1.5.2 Perangkat Framing Robert N. Entman.....	13
1.5.3 Agenda Media.....	18
1.5.4 Ekonomi Politik Media.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Situs Berita Online.....	26
2.2 Jurnalisme Online.....	32
2.3 Berita: Konstruksi Realitas Sosial.....	35

2.4 Media Massa dan Konstruksi Realitas.....	40
2.5 Pers dan Ideologi.....	43
2.6 Penelitian Sebelumnya.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Metode Konseptual.....	48
3.3 Objek Penelitian.....	48
3.4 Sumber Data.....	50
3.2.1 Data Primer.....	50
3.2.2 Data Sekunder.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Analisis Teks.....	51
3.5.2 Studi Pustaka.....	52
3.5.3 Studi Dokumenter.....	49
3.6 Teknik analisis Data	52
3.7 Validitas Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN MASALAH.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Tribunnews.com.....	55
4.1.2 Gaya Pemberitaan Tribunnews.com.....	56
4.3 Hasil Penelitian.....	60
4.4 Frame Keseluruhan Berita-Berita Tribunnews.com.....	70
4.5 Pembahasan.....	72

BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Bagi Media.....	79
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Tribunnews.com Tanggal 2 September 2015
- Lampiran 2 Berita Tribunnews.com Tanggal 2 September 2015
- Lampiran 3 Berita Tribunnews.com Tanggal 3 September 2015
- Lampiran 4 Berita Tribunnews.com Tanggal 3 September 2015
- Lampiran 5 Berita Tribunnews.com Tanggal 5 September 2015
- Lampiran 6 Berita Tribunnews.com Tanggal 5 September 2015
- Lampiran 7 Berita Tribunnews.com Tanggal 7 September 2015