

ABSTRACT

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MELALUI PERSEPSI TINGKAT PENGEMBALIAN (RETURN) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Pada Generasi Milenial di Kota Yogyakarta)

JUAN MARCO SIAGIAN

NIM. 141220263

Management Study Program Student

Faculty of Economics and Business, UPN "Veteran" Yogyakarta

141220263@student.upnyk.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Financial Literacy, Income, and Risk Preference through Perceived Rate of Return on Millennials in Yogyakarta City. The population in this study is the Millennial Generation in Yogyakarta City. This research method uses a quantitative approach with data collection through questionnaires distributed to respondents. The selected respondents were 110 respondents who had or were currently investing at least once. The data obtained were then analyzed using SmartPLS 4.0 software. The results of the study indicate that: 1) Financial Literacy has a positive and significant effect on Investment Decisions, 2) Income has no effect on Investment Decisions, 3) Risk Preference has a positive and significant effect on Investment Decisions, 4) Perceived Rate of Return has a positive and significant effect on Investment Decisions, 5) Financial Literacy has no effect through Perceived Rate of Return on Investment Decisions, 6) Income has a positive and significant effect through Perceived Rate of Return on Investment Decisions, 7) Risk Preference has a positive and significant effect through Perceived Rate of Return on Investment Decisions.

Keywords: *Financial Literacy; Income; Risk Preference; Investment Decision; Perceived Rate of Return.*

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MELALUI PERSEPSI TINGKAT PENGEMBALIAN (*RETURN*) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Pada Generasi Milenial di Kota Yogyakarta)

JUAN MARCO SIAGIAN

NIM. 141220263

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

141220263@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Preferensi Risiko melalui Persepsi Tingkat Pengembalian (*Return*) pada Generasi Milenial di Kota Yogyakarta. Populasi pada penelitian ini adalah Generasi Milenial di Kota Yogyakarta. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuisioner yang disebarakan kepada responden. Responden yang dipilih adalah 110 responden yang pernah atau sedang melakukan kegiatan investasi minimal sekali. Data yang sudah didapatkan kemudian dianalisis menggunakan *software SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi, 2) Pendapatan tidak berpengaruh terhadap Keputusan Investasi, 3) Preferensi Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi, 4) Persepsi Tingkat Pengembalian (*return*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi, 5) Literasi Keuangan tidak berpengaruh melalui Persepsi Tingkat Pengembalian (*return*) terhadap Keputusan Investasi, 6) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan melalui Persepsi Tingkat Pengembalian (*return*) terhadap Keputusan Investasi, 7) Preferensi Risiko berpengaruh positif dan signifikan melalui Persepsi Tingkat Pengembalian (*return*) terhadap Keputusan Investasi.

Kata kunci: Literasi Keuangan; Pendapatan; Preferensi Risiko; Keputusan Investasi; Persepsi Tingkat Pengembalian (*return*)