

**PERAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH
KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* , DAN *ELECTRONIC WORD-OF-
MOUTH* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**
(Survey pada Konsumen PinkFlash di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI



INES GUSTINA

NIM. 141220180

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2026