

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH
KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC-WORD-OF-
MOUTH* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

(Survey pada Konsumen PinkFlash di Kota Yogyakarta)

Disusun oleh:

INES GUSTINA

141220180

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 10 April 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Susunan Dewan Penguji

Penguji I / Ketua Sidang

Penguji II / Pembimbing

Danañg Yudhiantoro, S.E., M.Si.

NIP. 19740802 202121 1 004

Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si.

NIP. 19640105 199003 1 024

Penguji III

Penguji IV

Surpiko Hapsoro D, S.E., M.Si.

NIP. 19740104 202121 1 003

Asri Sekar Mawar F, S.M., M.Sc.

NIP. 19960603 202203 2 024

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP

NIP. 19721021 202121 2 004