

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan Karya Ilmiah	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Keagenan	11
2.1.2 Teori Pensinyalan	12
2.1.3 Pengertian <i>Cash conversion cycle</i>	14
2.1.4 Pengertian Profitabilitas	16
2.1.5 Pengertian <i>Leverage</i>	18
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	20
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.3 Rerangka Konseptual	36
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1 Pengaruh <i>Cash conversion cycle</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Rancangan Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel.....	42
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	43
3.3.1 Variabel Dependen	43
3.3.2 Variabel Independen.....	44
3.3.2.1 <i>Cash conversion cycle</i>	44
3.3.2.2 Profitabilitas	45
3.3.2.3 <i>Leverage</i>	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Uji Normalitas.....	48
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas	49
3.5.3.2 Uji Autokorelasi	50
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.5.4 Uji analisis regresi linear berganda	52
3.6 Uji Hipotesis	53
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi	53
3.6.2 Uji F (Uji kelayakan model)	54
3.6.3 Uji secara parsial (Uji t)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Data.....	56
4.1.1 Data Penelitian	56
4.1.2 Statistik Deskriptif	59
4.1.3 Uji Normalitas.....	64
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	65
4.1.4.1 Uji Multikolinearitas	65
4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	66

4.1.4.3	Uji Autokorelasi	67
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.1.6	Uji Hipotesis	70
4.1.6.1	Uji Koefisien Determinasi	70
4.1.6.2	Uji F (Uji Kelayakan Model).....	71
4.1.6.3	Uji Secara Parsial (Uji t)	71
4.2	Pembahasan Penelitian.....	73
4.2.1	Pengaruh <i>Cash conversion cycle</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	75
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	77
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		79
5.1	SIMPULAN	79
5.2	KETERBATASAN	79
5.3	SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		85

