

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *cash conversion cycle*, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019–2024. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Metode analisis yang digunakan di dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cash conversion cycle* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2024.

Kata Kunci: *cash conversion cycle*, profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan.



## ***ABSTRACT***

*This study aims to examine the effect of cash conversion cycle, profitability, and leverage on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019–2024. The sampling technique used in this study is purposive sampling. This study employs secondary data obtained from the companies' annual financial reports. The method of analysis used in this study is multiple linear regression analysis. The results show that the cash conversion cycle has a negative and significant effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value, and leverage has a positive and significant effect on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2019–2024.*

*Keywords: cash conversion cycle, profitability, leverage, firm value.*

