

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| ABSTRACT..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4 Waktu Dan Tempat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Kerangka Teori | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Komunikasi Pemasaran | 15 |
| 2.1.1 Komunikasi..... | 15 |
| 2.1.2 Pemasaran..... | 17 |

| | |
|--|----|
| 2.1.3 Komunikasi Pemasaran | 17 |
| 2.2 Strategi komunikasi pemasaran | 18 |
| 2.2.1 Pengertian Strategi..... | 18 |
| 2.2.2 Strategi Komunikasi pemasaran | 20 |
| 2.2.3 Tujuan Komunikasi pemasaran | 21 |
| 2.2.4 Kegiatan Strategi Komunikasi pemasaran..... | 22 |
| 2.3 <i>Brand Awareness</i> | 26 |
| 2.3.1 Definisi <i>Brand</i> | 26 |
| 2.3.2 Strategi <i>Branding</i> | 28 |
| 2.3.3 Ekuitas Merek..... | 30 |
| 2.3.4 <i>Brand Awareness</i> | 31 |
| 2.3.5 Manfaat Merek | 32 |
| 2.4 Hubungan Konsumen (<i>Member</i>) dengan Perusahaan..... | 34 |
| 2.5 Penelitian Sebelumnya..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian | 38 |
| 3.2 Objek Penelitian..... | 39 |
| 3.3 Lokasi Penelitian | 39 |
| 3.4 Data Dan Narasumber..... | 40 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.5 Uji Validasi Data | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 HASIL PENELITIAN | 45 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Eastparc Hotel Yogyakarta | 45 |
| 4.1.1.1 Lokasi Eastparc Hotel Yogyakarta | 45 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.1.2 Sejarah Eastparc Hotel Yogyakarta | 46 |
| 4.1.1.3 Motto Eastparc Hotel Yogyakarta | 46 |
| 4.1.1.4 Visi Dan Misi Eastparc Hotel Yogyakarta | 47 |
| 4.1.1.5 Fasilitas dan Sarana Eastparc Hotel Yogyakarta | 48 |
| 4.1.1.6 Struktur Organisasi Eastparc Hotel Yogyakarta..... | 57 |
| 4.1.2 Strategi Komunikasi pemasaran Eastparc Hotel Yogyakarta..... | 60 |
| 4.1.2.1 Strategi Perencanaan..... | 60 |
| 4.1.2.2 Strategi <i>Communication Style</i> | 69 |
| 4.1.3 Perencanaan Program Strategi Komunikasi pemasaran Eastparc Hotel Yogyakarta..... | 86 |
| 4.1.4. Evaluasi strategi komunikasi pemasaran..... | 92 |
| 4.1.6 Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Program Strategi Komunikasi pemasaran | 93 |
| 4.2 PEMBAHASAN..... | 95 |
| 4.2.1 Pelaksanaan komunikasi pemasaran Eastparc Hotel | 95 |
| 4.2.2 Analisis Perencanaan Eastparc Hotel Yogyakarta..... | 97 |
| 4.2.3 Analisis <i>Communication style</i> Eastparc Hotel Yogyakarta..... | 99 |
| 4.2.4 Analisis SWOT Mengenai Prospek Eastparc Hotel Yogyakarta Yogyakarta ke Depan Dalam Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> | 103 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 109 |
| 5.2 Saran | 111 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| GAMBAR 2.1 Manfaat <i>Brand Awareness</i> Untuk Konsumen | 33 |
| GAMBAR 3.1 : Triangulasi Sumber Data..... | 43 |
| GAMBAR 3.2 : Triangulasi Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| GAMBAR 4.1 Eastparc Hotel Yogyakarta..... | 45 |
| GAMBAR 4.2 Foto Jajaran Pengelola Eastparc Hotel Yogyakarta | 47 |
| GAMBAR 4.3 Fasilitas Kamar Eastparc Yogyakarta..... | 49 |
| GAMBAR 4.4 <i>Meeting Room</i> | 50 |
| GAMBAR 4.5 Verandah <i>Restaurant</i> | 51 |
| GAMBAR 4.6 Retreat Spa..... | 52 |
| GAMBAR 4.7 Kolam Renang | 53 |
| GAMBAR 4.8 <i>Playground</i> Kolam Renang | 54 |
| GAMBAR 4.9 <i>Jogja Night Market</i> | 55 |
| GAMBAR 4.10. <i>Wedding Package</i> | 57 |
| GAMBAR 4.11 Instagram Eastparc Hotel Yogyakarta..... | 74 |
| GAMBAR 4.12 <i>Guest Reviews</i> dari Traveloka dan Tripadvisor..... | 76 |
| GAMBAR 4.13 Desain Promo di hari Kartini..... | 79 |
| GAMBAR 4.14 Kegiatan Donor Darah Eastparc Hotel Yogyakarta | 80 |
| GAMBAR 4.15. Contoh Flyer Eastparc Hotel Yogyakarta..... | 83 |
| GAMBAR 4.16. Contoh <i>Newsletter</i> Eastparc Hotel Yogyakarta..... | 84 |
| GAMBAR 4.17 Baliho Eastparc Hotel Yogyakarta | 90 |

DAFTARE TABEL

| | |
|---|----|
| TABEL 4.1 Hasil Pengumpulan Data pada 10 informan..... | 85 |
| TABEL 4.2 Hasil Pengumpulan Data Mingguan Eastparc Hotel Yogyakarta | 85 |
| TABEL 4.3 Peningkatan income berdasarkan peningkatan strategi komunikasi pemasaran | 93 |