

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
EASTPARC HOTEL YOGYAKARTA
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
SKRIPSI**



Oleh

Indriani Rukmana

NIM. 153100154

Diajukan

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016