

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
EASTPARC HOTEL YOGYAKARTA  
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS  
SKRIPSI**



**Oleh**

**Indriani Rukmana**

**NIM. 153100154**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"  
Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2016**