

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, E., & Arifiani, L. (2022). *Panduan Praktis Teknik Penelitian Yang Beretika: Konsep, Teknik, Aplikasi, Metode Penelitian & Publikasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Arifin, S. (2024). *Meraih Sukses Ekspor Furnitur Indonesia: Strategi dan Peluang di Pasar Global* (1st ed.). Banyumas: Wawasan Ilmu
- Citra, Manopo, W., & Mangindaan, J. (2020). Analisis Modal Kerja Pada Perusahaan Mitra Meubel Kelurahan Gogagoman. *Productivity*, 1(2), 179–184. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/29196>
- CNBC Indonesia. (2025). *Mebel RI Terancam Kena Gebuk Vietnam-Malaysia di AS, Ini Pemicunya*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250714155532-4-648963/mebel-ri-terancam-kena-gebuk-vietnam-malaysia-di-as-ini-pemicunya> [Diakses pada 7 September 2025]
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th ed.). Jakarta: Salemba Empat
- Dewi, N. S., Rasyidi, A. N., & Sakti, E. M. L. (2024). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Penjualan pada Toko Mebel (Studi Kasus : Toko Dini Furniture). *Tekinfo*, 22(2), 40–46. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/TEKINFO/article/view/3930>
- Expert Market Research. (2024). *Furniture and Home Goods Market Size and Share – Outlook Report, Forecast Trends and Growth Analysis (2025–2034)*. <https://www.expertmarketresearch.com/reports/furniture-and-home-goods-market>
- Google Trends. (2025). *Modern interior, industrial interior, scandinavian design (Worldwide, past 12 months)*. [https://trends.google.com/trends/explore?q=modern interior,industrial interior,scandinavian design&hl=id](https://trends.google.com/trends/explore?q=modern%20interior,industrial%20interior,scandinavian%20design&hl=id) [Diakses pada 18 September 2025]
- Gunadi, W. (2021). Prospek Dan Strategi Bersaing Pada Industri Furniture Berbahan Baku Kayu Jati. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 48–62. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i1.601>
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2001). *Manajemen Strategis* (1st ed.). Yogyakarta: Andi
- Ilyas, I., Marlinda, C., Herman, H., Marhalinda, & Satriadi. (2023). *Manajemen Strategi*. Padang: CV Azka Pustaka
- Laksmi, P. A., & Zunaidi, A. R. (2023). Organizational Strategy Analysis to Increase Competitiveness Using SWOT and QSPM Methods at U.D. Garuda Jaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* (Vol. 10, Issue 1). <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm>

- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., & Yasa, N. N. K. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Nahar, A. (2012). Analisis Praktik Corporate Social Responsibility Perusahaan Furniture Di Kabupaten Jepara. *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 13(2), 116–129. <https://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/484>
- Naparin, M. (2024). *Meningkatkan Kinerja Pemasaran Ekspor Melalui Strategi Adaptasi Produk dan Market Knowledge Competence*. Yogyakarta: Deepublish
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nurul, Tambunan, M., & Noviyanti, I. (2024). Strategi Ekspansi Global Perusahaan: Tantangan dan Solusi Manajemen Strategi. *ECONOMIST: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 3–6. <https://doi.org/10.63545/economist.v1i3.25>
- Padgett, D., Hopkins, C. D., & Williams, Z. (2020). Buyer dependence in B2B relationships: The role of supplier investments, commitment form, and trust. *Journal of Business Research*, 119, 13–24. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.07.019>
- Postell, J. (2012). *Furniture Design* (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Pramono, A., Primadani, T., Purnomo, A., Rahayu, R., Jonowibowo, P., & Hutamargo, K. (2025). Dari Limbah menjadi Karya: Pemanfaatan Limbah Industri Interior untuk Produk Furnitur. *Jurnal Desain Interior*, 10(1), 37–46. <https://journal.its.ac.id/index.php/jdi/article/view/4671>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books
- Promika, A., & Astuti, B. (2024). Literatur Review: Pentingnya Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(2), 646–654. <https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i2.1059>
- Purrohman, P. S., Ruslan, A., & Lidiaputri, H. (2025). *Dinamika Perdagangan Internasional Dan Transformasi Ekonomi Global*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Rahim, R., & Radjab, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (7th ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Setyani, Y., & Nurhayati, S. (2025). Strategi Pemasaran Usaha Mebel Home Industry UD Jati Mandiri Talunombo Baturetno Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 105–113. <https://jsr.ums.ac.id/determinasi/article/view/400>

- Sihombing, N. S. (2022). *Lingkungan Bisnis Eksternal Dan Keunggulan Daya Saing Dalam Kinerja Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi
- Sitanggang, N., & Luthan, P. L. A. (2019). *Manajemen Kewirausahaan Furnitur*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhaety, Y., Fadillah, M., studi Manajemen, P., & Yapis Dompou, S. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mebel Samawa di Kandai 2 Kecamatan Woja. *Ainara Journal* 2 (3), 281-287. <http://journal.ainarapress.org/index.php/ainj>
- Sushardi. (2025). *Teknologi Perekatan Kayu Di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish Digital
- Widhanarto, G. O., Ramadanti, J., & Nurhaida. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Mebel Kayu (Studi Kasus Di Mebel Ngerawan Desa Lonam Kecamatan Pemangkat Kabupaten Sambas). *Jurnal Hutan Lestari*. Vol. 10 (2), 347-360. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jmfkh>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (1st ed.). Jakarta: Kencana