

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III. METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Metode Penentuan Responden	33
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
D. Jenis dan Sumber Data.....	40
E. Metode Pengambilan Data	41
F. Teknik Analisis Data	42
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan.....	90
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	102
A. Simpulan	102
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Tujuan Ekspor CV Arezou Intrade	1
Gambar 2.1 Model Manajemen Strategi Komprehensif	6
Gambar 2.2 Variabel-Variabel Lingkungan.....	11
Gambar 2.3 Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi	11
Gambar 2.4 Hubungan antara Kekuatan Eksternal Penting dan Organisasi	13
Gambar 2.5 <i>Porter's Five-Forces Model</i>	14
Gambar 2.6 Matriks IE.....	19
Gambar 2.7 Analisis SWOT.....	20
Gambar 2.8 Kuadran SWOT.....	21
Gambar 2.9 Matriks SWOT	22
Gambar 2.10 <i>BCG's Growth Share Matrix</i>	23
Gambar 2.11 Penentuan Matriks <i>Grand Strategy</i>	24
Gambar 2.12 Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Usaha CV Arezou Intrade	31
Gambar 3.1 Matriks IE.....	47
Gambar 3.2 Kuadran SWOT.....	48
Gambar 4.1 Logo CV Arezou Intrade	57
Gambar 4.2 Lokasi CV Arezou Intrade.....	58
Gambar 4.3 Struktur Organisasi CV Arezou Intrade	59
Gambar 4.4 Matriks Internal-Eksternal CV Arezou Intrade	72
Gambar 4.5 Posisi Kuadran SWOT CV Arezou Intrade.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Buyer</i> , Frekuensi Pembelian, Penjualan dan Persentase Penjualan di CV Arezou Intrade Pada Tahun 2024 dan 2025	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	28
Tabel 3.1 Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	39
Tabel 3.2 Tabel <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	43
Tabel 3.3 Tabel <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	45
Tabel 3.4 Perhitungan Skor Kuadran SWOT (Sumbu x).....	47
Tabel 3.5 Perhitungan Skor Kuadran SWOT (Sumbu y).....	48
Tabel 3.6 Matriks SWOT	50
Tabel 3.7 Perhitungan QSPM CV Arezou Intrade	53
Tabel 4.1 Hasil Identifikasi Faktor Eksternal CV Arezou Intrade	61
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Faktor Internal CV Arezou Intrade	66
Tabel 4.3 Perhitungan Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) CV Arezou Intrade	69
Tabel 4.4 Perhitungan Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) CV Arezou Intrade	71
Tabel 4.5 Perhitungan Skor Kuadran SWOT (Sumbu x).....	73
Tabel 4.6 Perhitungan Skor Kuadran SWOT (Sumbu y).....	74
Tabel 4.7 Matriks SWOT CV Arezou Intrade.....	77
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan QSPM CV Arezou Intrade.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Lembar Pertanyaan <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	xvi
Lampiran 2.	Kuesioner Pra-Survei.....	xvii
Lampiran 3.	Kuesioner Penelitian Penentuan <i>Rating</i> dan Bobot Faktor Eksternal dan Internal.....	xxiii
Lampiran 4.	Kuesioner Penelitian Penentuan Strategi Terpilih Dengan QSPM.....	xxx
Lampiran 5.	Data Responden.....	xxxvi
Lampiran 6.	Tabulasi Perhitungan <i>Rating</i> Faktor Eksternal.....	xxxvii
Lampiran 7.	Tabulasi Perhitungan <i>Rating</i> Faktor Internal.....	xxxviii
Lampiran 8.	Tabulasi Perhitungan Bobot Faktor Eksternal.....	xxxix
Lampiran 9.	Tabulasi Perhitungan Bobot Faktor Internal.....	xl
Lampiran 10.	Tabulasi Perhitungan Matriks EFE.....	xli
Lampiran 11.	Tabulasi Perhitungan Matriks IFE.....	xlii
Lampiran 12.	Tabulasi Perhitungan Matriks QSPM.....	xliii
Lampiran 13.	Surat Izin Penelitian.....	xliv
Lampiran 14.	Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	xlvi
Lampiran 15.	Dokumentasi.....	xlvii