

## DAFTAR PUSTAKA

- Alegre, J., & Pou, L. (2006). The length of stay in the demand for tourism. *Tourism Management*, 27(6), 1343–1355. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.012>
- Ashari, A. Y., Junus, S., & Wolok, E. (2024). Pengembangan Usaha Produk Roti Mocaf di UMKM A dengan Blue Ocean Strategy. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(1), 607–614.
- Badan Pusat Statistik DIY. (2024). *Statistik pariwisata DIY, Juni 2024*. <https://yogyakarta.bps.go.id>
- BigGo Indonesia. (2025). *Minyak Atsiri Sereh Wangi 1 Liter*. <https://biggo.id/s/Minyak%2BAtsiri%2BSereh%2BWangi%2B1%2BLiter>
- Daniati, H., Maulina, L., Kuswandi, D., Irani Nugraha, S. Y., & Rosiana, E. N. (2022). Potensi Pengembangan Wisata Edukasi Berbasis Community Based Tourism di Desa Wisata Ngargoretno. *Tourism Scientific Journal*, 7(2), 171–186. <https://doi.org/10.32659/tsj.v7i2.117>
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*. New York: McGraw-Hill. <https://books.google.co.id/books?id=zuZeAAAACAAJ>
- Fadlilah, M. I., Oktaviani, I., Rustandi, Sarah, M., & Mardiyana, D. (2023). Peningkatan Pengelolaan Umkm Penyulingan Minyak Cengkeh Di Desa Sukamaju Melalui Penyuluhan Teknologi Tepat Guna. *Jurnal Abdi Nusa*, 3(3), 197–201.
- Febrian, A. W., Sandi, D. M. N., & Amalia, F. R. (2022). Blue Ocean Strategy Desa Sumberagung Sebagai Desa Wisata Unggulan Banyuwangi. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 221–228.
- Ford, D., & Williams, P. (2007). *Karst Hydrogeology and Geomorphology*. London: Chapman and Hall.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovanni, S. C., Duran, F. X. S., & Malinda, M. (2023). Pengembangan Bisnis Minyak Atsiri Lokal menjadi Berskala Internasional dengan Menggunakan Perspektif Blue Ocean Strategy (Kasus pada Sarana Aroma Sejati (SAS) Garut). *Seminar Nasional Teknik Dan Manajemen Industri*, 2(1), 80–89.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Al., & et. (2009). *Multivariate data analysis (7th ed.)*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Hamdilah, S. R. N., Maulidian, & Baksh, R. (2021). Pengembangan Model Bisnis Peternakan Susu Sapi Perah Melalui Perspektif Blue Ocean (Studi Kasus: Peternakan Sapi Perah Cibugary di Pondok Ranggan Cipayung Jakarta Timur) Development. *Jurnal Bioindustri*, 4(1), 25–40.
- Haryono, E., & Adji, T. N. (2004). *Geomorfologi dan Hidrologi Karst*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press.
- Hasan, S., Syaifullah, Rukaiyah, Sihombing, N. S., Laan, R., & Awalia, S. (2021). *Manajemen Strategi*. CV Pena Persada.
- Hayatri, M. A. S., & Prasetyo, H. (2021). Penelusuran Informasi Wisata Edukasi Menggunakan Media Sosial Instagram Melalui Hashtag #wisataedukasijogja. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 15(3), 154–161.
- Hernawati, R. (2025). Citra Destinasi Dan Minat Berkunjung Kembali : Analisis Moderasi Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 4(2), 135–143. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v4i2.7477>
- Heryani, N., & Rejekiningrum, P. (2019). Pengembangan pertanian lahan kering iklim kering melalui implementasi panca kelola lahan. *Jurnal Sumberdaya Lahan*, 13(2), 63–71.
- Hunger, J. D., & Wheelen, L. T. (2001). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Ilhamsyah, S., Dewi, V. N., Ruth, V., & Noviyanti, I. (2024). Strategi Jitu Blue Ocean Menciptakan Peluang Industri Pariwisata Tanpa Persaingan di Provinsi Bangka Belitung. *PTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 81–94.
- Kaniu, H. J., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2023). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hardcore GYM. *Jurnal EMBA*, 11(4), 1246–1256.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). *Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/4/grafikonomi?page=3>
- Ketaren, S. (1985). *Pengantar Teknologi Minyak Atsiri*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant*. Boston, MA: Harvard Business School Press. [https://books.google.co.id/books?id=A-90l\\_KebjcC](https://books.google.co.id/books?id=A-90l_KebjcC)

- Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2017). *Blue Ocean Shift: Beyond Competing - Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth*. United States: Harvard Business Review Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. M. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson Education. <https://books.google.co.id/books?id=v8Y3yAEACAAJ>
- Kusumaningrum, H. P., Hersugondo, H., Zainuri, M., & Sugiarti, L. (2024). Pemberdayaan UMKM Atsiri Desa Selokarto Batang dalam Pembuatan Cat Aromaterapi Antimikroba dan Aplikasinya. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 15(4), 798–804.
- Lapian, J. F., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Kunci Yang Mempengaruhi Persaingan Usaha Ritel (Studi Pada : Indomaret Kota Manado). *Jurnal EMBA*, 4(5), 303–409.
- Mahfud. (2023). *Industri Minyak Atsiri Di Jawa Timur*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mihani, & Hutaeruk, T. R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan Strategy for Development of Micro, Small and Medium Business (UMKM Kitchen Etam Prosperous Samarinda In Improving Sales. *Jurnal Riset Inossa*, 2(2), 111–114.
- Nur, M., Lubis, F. S., Sandy, C. V., Permata, E. G., & Silvia. (2021). Usulan Strategi Pemasaran Menggunakan Blue Ocean Strategy ( BOS ) pada Usaha Kecil Menengah Pempek Ogan Palembang Muhammad. *SPECTA Journal of Technology*, 5(2), 105–114.
- Papula, J., & Papulová, Z. (2009). *Strategický manažment teoretické východiská alebo jadro vedomostí*. Bratislava: Kartprint.
- Rafi Sultan Berlian, A., Elviantari, A., Putu Agus Hendra Wibawa, I. (2023). Penyulingan Minyak Atsiri dari Tumbuhan Kalistemon Kebun Raya “Eka Raya” Bali dengan Menggunakan Metode Uap Air. *Journal of Life Science and Technology*, 1(1), 36–41.
- Ramdani, L., Muhammad, A. F., & Rufaidah, P. (2023). Strategic Group of Indonesia Retail Industry. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 13(1), 413–422. <https://doi.org/10.26858/jiap.v13i1.48684>
- Riduwan. (2013). *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Ritson, N. (2011). *Strategic Management*. bookboon.com.
- Rodianawati, I. (2025). Pendampingan Petani Minyak Atsiri Dalam Pembuatan Diversifikasi Produk Turunan Minyak Atsiri Di Kota Ternate. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Hutan*, 3(1), 55–59.

- Ruhilawati, Sudirman, & Parakkasi, I. (2024). Efisiensi Ekonomi Dalam Pasar Persaingan Sempurna Perspektif Islam. *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 9(2), 178. <https://doi.org/10.35329/jalif.v9i2.5331>
- Septiana, V., Doriza, S., & Mashabi, N. A. (2023). Analisis Faktor Memorable Tourism Experience Di Desa Wisata Edukasi Cisaat. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 3(2), 58–64. <https://doi.org/10.21009/jppv3i2.08>
- Sinaga, M. H., Martina, S., & Purba Djahotman. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Tingkat Pendidikan. *Jurnal Ilmiah AccUsi*, 6(1), 151–160.
- Softina, R. A., Amin, F. M., & Wahyudi, N. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Innovation Resistance dan Intention to Use Terhadap Penerapan Pembayaran Non Tunai. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 12(1), 26–35.
- SuaraKPK. (2022). *UMKM Shafaluna, Aktif dan Produktif namun Belum Ada Sentuhan Tangan Dinas Terkait di Bantul*. [https://www.suarakpk.com/2022/03/ukm-shafaluna-aktif-dan-produktif-namun.html?utm\\_](https://www.suarakpk.com/2022/03/ukm-shafaluna-aktif-dan-produktif-namun.html?utm_)
- Sugiyama, A. G., Suhartanto, D., Yirong, C., Rediyasa, I. W., Sulaeman, R. P., & Renalda, F. M. (2024). Tourist Satisfaction and Revisit Intention: the Role of Attraction, Accessibility, and Facilities of Water Park Tourism. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 52(2), 257–266. <https://doi.org/10.30892/gtg.52125-1202>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sukreni, T., Sandha Perdhana, T., Tyas Untari, D., Nidaul Khasanah, F., & Satria, B. (2024). Potensi Pasar Minyak Atsiri Hasil Produk Tanaman Serai Wangi; upaya meningkatkan perekonomian masyarakat di Kecamatan Cibadak, Sukabumi – Jawa Barat. *Jurnal Greenation Pertanian Dan Perkebunan*, 2(1), 45–50. <https://doi.org/10.38035/jgpp.v2i1.123>
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116.
- Tanasale, M. L. P. (2012). Aplikasi Perlakuan Bahan Baku Dan Penyulingan Air-Uap Terhadap Rendemen Dan Sifat Organoleptik Minyak Atsiri. *Ekosains: Jurnal Ekologi Dan Sains*, 1(1), 35–40.
- Tirta, I., & Wibawa, A. H. (2017). Eksplorasi Tumbuhan Yang Berpotensi Sebagai Penghasil Minyak Atsiri Di Lombok Timur-Ntb. *Jurnal Biologi Udayana*, 21(1), 12–16.

- Tobondo, Y. A., & Walenta, A. S. (2024). Optimalisasi Sinergi Pendidikan Tinggi dan Pariwisata: Studi Kepustakaan tentang Implementasi Praktis Strategi Kolaborasi Berbasis Destinasi Wisata Lokal di Kecamatan Pamona Puselemba. *Jurnal Ambisi P-NA*, 1(2), 9–17.
- Wahid. (2024). Strategi Pemasaran Usaha Melalui Digital Marketing. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 6475–6485.
- Widiaswanti, E., Studi, P., Industri, T., Teknik, F., Madura, U. T., & Kamal, K. (2022). *JAPTI: Jurnal Aplikasi Ilmu Teknik Industri MODEL KONSEPTUAL DINAMIKA PEMASARAN MINYAK ATSIRI* Pendahuluan *JAPTI: Jurnal Aplikasi Ilmu Teknik Industri Volume 3 , Nomor 1 , Maret 2022 , pp 35-44*. 3(2015), 35–44.
- Widodo, W. I., & Aznam, A. F. P. (2025). Inovasi Paket Wisata dan Strategi Promosi Digital Berbasis Komunitas di Desa Wisata Donokerto, Sleman. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 6(2), 267–276.
- Wijaya, M. A., & Perdana, C. (2023). Perancangan Focus Group Discussion Sebagai Ruang Partisipasi Masyarakat Dalam Membangun Desa Berbasis Website. *Jurnal Sistem Informasi Galuh*, 1(2), 59–67. <https://doi.org/10.25157/jsig.v1i2.3206>
- Wood, M. (2002). *Ecotourism: Principles, Practices & Policies for Sustainability*, United Nations Environment Programme. France: United Nation Publication.