

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Kontribusi Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	17
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon.....	18
2.1.4 Profitabilitas	19
2.1.5 <i>Leverage</i>	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan	21
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.3 Rerangka Konseptual	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	32

2.4.1	Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan 32	
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Rancangan Penelitian	38
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi Penelitian	39
3.2.2	Sampel Penelitian.....	39
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	40
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.6.4	Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Data.....	51
4.1.1	Data Penelitian	51
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.1	Uji Normalitas	55
4.2.2	Uji Multikolinearitas	60
4.2.3	Uji Heterokedastis.....	61
4.2.4	Uji Autokorelasi	62
4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.4	Uji Hipotesis	65
4.4.1	Uji Simultan F	65
4.4.2	Uji Parsial (Uji t).....	65
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.5.1	Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan 68	

4.5.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	69
4.5.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	71
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		74
5.1	Simpulan	74
5.2	Keterbatasan.....	75
5.3	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		81

