

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan emisi karbon, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2024. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang diperoleh melalui situs resmi BEI serta laman resmi masing-masing perusahaan. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu sehingga diperoleh sampel yang sesuai dengan tujuan penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS versi 26. Kebaruan dalam penelitian ini terletak pada pengukuran variabel pengungkapan emisi karbon yang menggunakan 37 indikator, serta penelitian ini berfokus pada sektor energi dalam periode awal penerapan kebijakan Nilai Ekonomi Karbon di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan tidak sejalan dengan hipotesis yang diajukan. Kemudian profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of carbon emission disclosure, profitability, leverage, and firm size on firm value in the energy sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2024 period. The data used in this study are secondary data in the form of annual reports and sustainability reports obtained from the official IDX website and the official websites of each company. The sample was selected using a purposive sampling technique based on specific criteria, resulting in a sample that meets the research objectives. The analysis method used is multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS version 26. The novelty of this study lies in the measurement of carbon emission disclosure using 37 indicators, as well as its focus on the energy sector during the early implementation period of the Carbon Economic Value policy in Indonesia. The results show that carbon emission disclosure has a negative effect on firm value and is not consistent with the proposed hypothesis. Furthermore, profitability and firm size have a positive effect on firm value, while leverage has no effect on firm value.

Keywords: *Carbon Emission Disclosure, Profitability, Leverage, Firm Size, Firm Value.*

