

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Judul	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. Berbagi Pengetahuan (<i>knowledge sharing</i>)	17

2. Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	25
3. SCA Pada <i>Rural Bank</i> /Bank Perkreditan Rakyat (BPR)	32
4. Budaya Inovasi	37
5. Modal Sosial	42
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Pengaruh Antar Variabel	57
D. Kerangka Pemikiran	66
E. Hipotesis Penelitian	68
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Rancangan Penelitian	70
B. Obyek dan Waktu Penelitian	71
C. Populasi	71
D. Jenis Data Penelitian	71
E. Prosedur Pengambilan Data	72
F. Definisi Operasional Variabel	72
G. Pengukuran Variabel	74
H. Teknik Analisis Data	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Tingkat Pengembalian Kuesioner	84
B. Analisis Deskriptif	84
C. Analisis Kuantitatif	89
D. Uji Hipotesis	104
E. Pembahasan	106

F. Keterbatasan Penelitian	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	133

