

**PERAN *KNOWLEDGE SHARING* DALAM MEMPENGARUHI
KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN YANG DIMEDIASI
BUDAYA INOVASI DAN MODAL SOSIAL PADA BPR BKK
DI JAWA TENGAH**

Hanindyo Pratomo Putro

Program Studi Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Perkembangan sektor bisnis bidang perbankan sangat pesat dan memunculkan kompetisi yang sangat ketat baik akibat munculnya perusahaan-perusahaan baru maupun akibat perkembangan teknologi sektor perbankan. Keunggulan kompetitif berkelanjutan menjadi hal yang wajib untuk mempertahankan eksistensi perusahaan BPR BKK di Jawa Tengah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *knowledge sharing* terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan yang dimediasi oleh budaya inovasi dan modal sosial. Sampel diambil pada seluruh populasi yaitu 34 kantor BPR BKK di Jawa Tengah. Unit penelitian adalah perusahaan yang diwakili oleh pejabat eksekutif. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis *structural equation modeling - Partial Least Squares* (SEM-PLS).

Hasil penelitian adalah 1) *Knowledge sharing* (KS) tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan (KKB); 2) *Knowledge sharing* (KS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya inovasi (BI); 3) *Knowledge sharing* (KS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap modal sosial (MS); 4) Budaya inovasi (BI) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan (KKB); 5) Modal sosial (MS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan (KKB); 6) Budaya inovasi (BI) dan modal sosial (MS) memediasi pengaruh *knowledge sharing* terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan.

Kata Kunci: *Knowledge Sharing, Budaya Inovasi, Modal Sosial, Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan, BPR BKK, Jawa Tengah*

**PERAN *KNOWLEDGE SHARING* DALAM MEMPENGARUHI
KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN YANG DIMEDIASI
BUDAYA INOVASI DAN MODAL SOSIAL PADA BPR BKK
DI JAWA TENGAH**

Hanindyo Pratomo Putro

Program Studi Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

The development of the banking business sector has progressed rapidly and has given rise to intense competition, both due to the emergence of new companies and the advancement of banking technology. Sustainable competitive advantage has therefore become a crucial requirement for maintaining the organizational existence of BPR BKK companies in Central Java.

The objective of this study is to analyze the effect of knowledge sharing on sustainable competitive advantage, with innovation culture and social capital acting as mediating variables.

The sample comprises the entire population, 34 BPR BKK offices in Central Java. The unit of analysis is the company, represented by executive-level officials. This study employs a quantitative research approach using Structural Equation Modeling with Partial Least Squares (SEM-PLS) as the analytical technique.

The results of the study indicate that: (1) Knowledge sharing (KS) does not have a significant effect on sustainable competitive advantage (SCA); (2) Knowledge sharing (KS) has a positive and significant effect on innovation culture (IC); (3) Knowledge sharing (KS) has a positive and significant effect on social capital (SC); (4) Innovation culture (IC) has a positive and significant effect on sustainable competitive advantage (SCA); (5) Social capital (SC) has a positive and significant effect on sustainable competitive advantage (SCA); (6) Innovation culture (IC) and social capital mediate the effect of knowledge sharing on sustainable competitive advantage.

Keywords: *Knowledge Sharing, Innovation Culture, Social Capital, Sustainable Competitive Advantage, BPR BKK, Central Java.*