

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>iii</b>
<b>Persembahan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xi</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran .....	9
1.5.1 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	9
1.5.2 Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ).....	11

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2	Strategi Komunikasi Pemasaran.....	21
2.3	Café.....	24
2.4	Pengertian Penjualan .....	27
2.5	Penelitian Sebelumnya.....	32

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian .....	34
3.2	Lokasi Penelitian .....	35
3.3	Sumber Data.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Analisis Data .....	37
3.6	Keabsahan Data.....	39

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Café Dixie.....	41
4.1.1.	Sejarah Café Dixie .....	41
4.1.2.	Struktur Organisasi .....	45
4.1.3.	Bentuk Desain dan Makna Logo .....	52
4.1.4.	Visi dan Misi Café Dixie.....	53
4.2	Hasil Penelitian .....	54

4.2.1	Peran General Manager Café Dixie.....	54
4.2.2	Strategi Komunikasi Pemasaran Marketing Café Dixie .....	56
4.2.3	Tanggapan Konsumen Café Dixie .....	81
4.3	Pembahasan.....	85

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	91
5.3	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	91

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**