

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFÉ DIXIE YOGYAKARTA
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

SKRIPSI



Oleh

WINDA LAUVERA BARENS

NIM. 153120010

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016