

ABSTRAK

Bisnis kuliner di Yogyakarta memiliki persaingan yang sangat ketat. Fenomena ini menuntut para pelaku bisnis kuliner untuk mampu mengembangkan strategi komunikasi pemasaran yang bisa menarik pelanggan. Salah satu café yang menjalankan promosi dalam persaingan bisnis kuliner adalah Dixie Easy Dining yang berlokasi di Jalan Affandi 40B Gejayan Yogyakarta. Dalam usahanya meningkatkan penjualan café Dixie melakukan strategi komunikasi pemasaran berupa promosi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran yang digunakan café Dixie dalam meningkatkan penjualan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan teknik analisis data kualitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sales promotion* yang menawarkan paket makanan secara lengkap dengan memberikan *benefit* berupa *free table decoration* untuk pelanggan yang memesan paket makanan dalam rangka hari ulang tahunnya adalah sebagai media strategi komunikasi pemasaran merupakan inovasi baru, promosi ini sangat menarik untuk kalangan mahasiswa karena promosi yang dibuat cocok untuk mahasiswa saat ini. Adanya promosi ini sangat berpengaruh pada peningkatan penjualan di cafe Dixie Easy Dining. Hal ini bisa mempertahankan eksistensi café Dixie Easy Dining dalam dunia persaingan bisnis kuliner.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Café Dixie Easy Dining, Peningkatan Penjualan

ABSTRACT

Culinary business in Yogyakarta has a very tight competition. This phenomenon requires the culinary business to be able to develop marketing communications strategies that can attract customers. One café that is running a promotion in the culinary business competition is Dixie Easy Dining at Affandi Yogyakarta Gejayan 40B. In its efforts to increase sales café Dixie conduct marketing communication strategy in the form of promotion. The purpose of this study is to investigate the implementation of marketing communication strategies used Dixie café in increasing sales. The method used in this research is descriptive method with qualitative data analysis techniques. Collecting data in this study was obtained from interviews and observations. The results showed that the sales promotion that offers food package completely by providing benefits such as free table decoration for customers who order food package in order birthday is a media marketing communications strategy is a new innovation , this promotion is very interesting for the students selected for promotion made suitable for students today. Their sale is highly influential on increasing sales in the cafe Dixie Easy Dining. It can maintain the existence café Dixie Easy Dining in the competitive world of the culinary business.

Keywords: Marketing Communications, Café Dixie Easy Dining, Increased Sales